

# Mempengaruhi Tren Fashion Anak Muda dengan Gaya Hijab di Instagram

Veninda Martha Ayu Putri, Nur Maghfirah Aesthetika\*

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

\*Corresponding author, email: [fira@umsida.ac.id](mailto:fira@umsida.ac.id)

## Article history

Received: 15 June 2025

Revised: 20 July 2025

Accepted: 22 July 2025

## Kata Kunci

Instagram

Hijab

OOTD

Fashion

Pemuda

## Abstrak

Kecanggihan internet yang semakin meningkat telah mendorong munculnya platform media sosial, seperti Instagram, yang berfungsi sebagai media digital untuk berbagi foto dan video. Salah satu tren yang marak di Instagram adalah postingan foto OOTD (Outfit of the Day) yang menampilkan pakaian sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran akun Instagram @hijab.ootdstyle sebagai referensi pilihan pakaian perempuan muda. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini difokuskan pada pengikut perempuan muda berusia 18-24 tahun di akun @hijab.ootdstyle. Snowball sampling digunakan untuk mengumpulkan data dari partisipan di seluruh Indonesia. Analisis dilakukan dengan menggunakan konsep analisis data kualitatif Miles dan Huberman. Temuan menunjukkan bahwa @hijab.ootdstyle mempengaruhi pilihan busana perempuan muda, berfungsi sebagai referensi untuk inspirasi gaya. Beberapa partisipan mengadaptasi gaya pakaian mereka berdasarkan konten akun tersebut, sementara yang lain mungkin merasa tidak cocok dengan preferensi mereka. Meskipun demikian, akun ini memainkan peran penting dalam memandu perempuan muda dalam menavigasi tren mode dan mengekspresikan gaya pribadi mereka.

## 1. Pendahuluan

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi berbasis internet, perkembangan internet di Indonesia pada saat ini memunculkan adanya media sosial. Kemunculan media sosial dapat mengenal dunia maya dan nyata tanpa adanya batasan, yang berarti setiap orang bisa menjadi apapun dan siapapun di dunia maya dan bahkan bisa menjadi seseorang yang berbeda ketika berada di dunia nyata. Media Sosial digunakan untuk berinteraksi, berkomunikasi yang dilakukan media online. Media sosial juga sudah banyak berkembang seperti munculnya aplikasi instagram.

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari Smartphone untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terdapat pada pengambilan foto pada tempat ataupun bentuk untuk berbagi informasi terhadap penggunanya. Atmoko (2012) menyatakan bahwa nstagram juga dapat memberikan ide penggunanya dan juga bisa meningkatkan kreatifitas, dikarenakan instagram mempunyai fitur yang bisa menciptakan foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus (Trisnawati, 2011).

Salah satu inti kegunaan instagram yaitu mengunggah foto atau video ke media sosial yang membuat pengguna instagram mudah untuk mengunggah bagaimana cara berpakaian atau fashion style mereka. fashion adalah gaya berpakaian yang menentukan gaya penampilan dari individu. Arti "fashion" dalam bahasa inggris dijadikan sebagai mode, pola, cara gaya atau rutinitas. Fashion tidak hanya berhubungan dengan gaya dalam berbusana saja, akan tetapi juga berhubungan dengan gaya penggunaan aksesoris, kosmetik, model rambut dan lain-lain yang juga sebagai penunjang penampilann seseorang (Barnard, 2018).

Menurut Thomas Carlyle "Pakaian adalah perlambang dari jiwa" Pakaian tidak dapat dipisahkan dari perkembangan sejarah kehidupan dan budaya manusia". Dengan kata lain, Pakaian berfungsi tidak hanya untuk menutupi tubuh tetapi bisa untuk membentuk komunikasi dan juga

\*Corresponding author, email: [fira@umsida.ac.id](mailto:fira@umsida.ac.id)

doi: 10.62672/hucse.v1i2.11

© 2025 The Authors

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

ISSN:

cara hidup individu maupun komunitas tertentu yang menjadi bagian dari kultur sosial (Irawan,2018).

Menurut Cambridge Dictionari fashion mempunyai makna “style that is popular at a particular time, especially in clothes, hair, make-up, etc.” pada kalimat itu memiliki makna gaya yang populer pada waktu tertentu, terutama pada busana, gaya rambut, make-up, dll. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, fashion memiliki pengertian ragamcara atau bentuk (gaya busana, potongan rambut, corak, dan sejenisnya) dalam kurun waktu tertentu. Oleh karena itu, fashion bisa berganti dan berubah dengan cepat seiring dengan berjalannya waktu. Studi tentang fashion juga tidak hanya tentang pakaian akan tetapi makna dan peran pakaian dalam tindakan sosial juga (Watye & Dina, 2021).

Fashion biasanya mengalami percepatan perubahan sedangkan style bersifat selamanya. Adanya style merupakan ciri khas dari diri kita sendiri yang biasanya tidak dimiliki oleh orang lain. Fashion juga menjadi salah satu bagian yang sangat penting bagi kehidupan, dengan adanya baju atau aksesoris yang dipakai bukan hanya untuk penutup tubuh atau sebagai hiasan tapi bisa juga menjadi sebuah alat untuk berkomunikasi, untuk menyampaikan identitas diri atau sebagai cara menyampaikan ekspresi kepada seseorang (Akbar, 2019).

Selain itu, kegunaan fashion dapat memperlihatkan jati diri dari sang pemakai, wajar apabila banyak masyarakat yang menjadi sangat memperhatikan dengan pakaian yang mereka gunakan. Karena hal ini dirasa dapat memberikan dampak pada nilai diri mereka di hadapan publik. Hal tersebut menjadi salah satu alasan dengan adanya kemunculan fashion menjadi istimewa pada perkembangan kehidupan manusia.

Akun instagram @hijab.ootdstyle merupakan salah satu akun yang mengunggah foto-foto perempuan dengan gaya berpakaian yang bisa ditiru oleh perempuan yang lain. Selain itu, akun @hijab.ootdstyle adalah wadah bagi wanita untuk berekspresi dengan gaya busana mereka. Dengan berbagai macam style mulai dari yang simple cocok digunakan untuk hangout sampai untuk pergi ke kondangan, jadi khususnya untuk kaum perempuan tidak akan sulit untuk menentukan gaya berpakaian.

Outfit of The Day atau yang biasa disingkat dengan OOTD adalah istilah untuk sebuah konsep atau rancangan foto yang memperlihatkan busana atau pakaian yang dipakai pada suatu hari dan kemudian di unggah dan diberi keterangan #OOTD untuk mempermudah pencarian terkait informasi yang dibutuhkan sehingga akan banyak dikenal pengguna instagram lainnya. Tidak ada pembahasan khusus dari para ahli dalam mendefinisikan OOTD Style ini, kegiatan ini berkembang menjadi suatu kebiasaan yang dilakukan oleh para pengguna instagram (Ulfah,2016).

Dengan adanya istilah outfit of the day menjadikan seseorang menjadi kreatif dalam berbusana, selain itu semenjak ada OOTD menjadi trend di lingkungan masyarakat yang menggunakan instagram, yang memperlihatkan potret foto pengguna dengan gaya fashion tertentu seperti seorang model serta latar belakang foto yang memperlihatkan aktivitas yang dilakukan untuk menambah nilai keindahan pada foto tersebut. Adanya fitur hastag di instagram semakin mempercepat penyebaran informasi di media sosial, sehingga seseorang dapat dengan mudah mendapat informasi yang diinginkan. Seperti halnya pengunggahan foto outfit of the day oleh pengguna media sosial instagram (Permatasari & Trijayanto, 2017).

Menurut Marshall McLuhan yang pertama kali memperkenalkan Teori Determinasi pada tahun 1962 Ide pokok dalam teori ini yaitu perubahann yang terjadi dlam beragam cara untuk berkomunikasi dapat juga menciptakan keberadaan manusia itu sendiri. Teknologi membentuk seseorang tentang cara bagaimana berasumsi, berperilaku di dalam masyarakat dan teknologi pada akhirnya akan menuntun manusia untuk bergerak dari satu abad teknologi ke abad teknologi yang lainnya

McLuhan berasumsi bahwa budaya kita dibentuk oleh bagaimana cara kita komunikasi. Paling tidak ada proses-proses yang harus diperhatikan: 1. Penemuan dalam teknologi komunikasi menyebabkan perubahan budaya. 2. Perubahan di dalam jenis-jenis komunikasi akhirnya membentuk kehidupan manusia. 3. Sebagaimana yang dikatakan McLuhan bahwa “Kita membentuk

peralatan untuk berkomunikasi dan akhirnya peralatan untuk berkomunikasi yang kita gunakan itu akhirnya membentuk atau memengaruhi kehidupan kita sendiri”(Bariyah, 2018).

Dengan kemunculan media sosial yang dimulai adanya blog sampai dengan situs mediasosial membuat masyarakat memiliki ketertarikan dengan media teknologi tersebut dan lebih banyak berinteraksi dalam dunia maya daripada dunia nyata. Keterikatan dengan adanya media sosial memengaruhi kehidupan dalam masyarakat yang banyak berfokus pada kejadian yang ada dan disampaikan oleh media sosial daripada terlibat dalam aktivitas masyarakat di dunia nyata (Oktavia, 2018).

Determinisme teknologi dalam khalayak terjadi karena tidak lepas dari dampak adanya kemunculan media sosial dalam kehidupan seseorang. Suka ataupun tidak, seseorang akan melewati proses pengenalan dengan teknologi dan menggunakan teknologi di dalam kehidupannya hingga mengubah budaya dan komunikasi masyarakat serta menciptakan era baru yaitu adanya internet dengan mediasosial yang makin melonjak dan adanya bermacam aplikasi yang memiliki dampak positif atau negatif bergantung masyarakat itu sendiri.

## 2. Metode

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang dimana pendekatan kualitatif berfokus pada penalaran, makna definisi situasi tertentu (dalam konteks tertentu) serta lebih banyak meneliti tentang hal yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari. Pendekatan kualitatif lebih mementingkan dibagian proses daripada hasil akhir. Oleh sebab itu, urutan kegiatan dalam pendekatan kualitatif bisa berubah sewaktu-waktu tergantung kondisi dan sedikit banyak gejala yang ada (Sari,2022).

Dalam proses penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status dalam kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran atau suatu peristiwa yang terjadi di masa sekarang. Penelitian deskriptif memiliki tujuan untuk membuat gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta, sifat-sifat serta hubungan tentang fenomena yang sedang diteliti (Moh, 2017).

Obyek pada penelitian ini dilakukan di akun instagram @hijab.ootdstyle. Sedangkan untuk subyek penelitian adalah remaja putri yang merupakan pengikut akun instagram @hijab.ootdstyle yang berusia 18-24 tahun. Pada penelitian ini menggunakan teknik snowball sampling dikarenakan populasi remaja putri pengguna instagram yang mengikuti akun instagram @hijab.ootdstyle menyebar di seluruh daerah Indonesia sehingga proses pengumpulan data dari informan akan dihentikan apabila sudah menemukan kejenuhan data dan kesamaan jawaban berulang-ulang.

Berikut merupakan data informan remaja putri yang telah sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan peneliti :

**Tabel 1. Data informan penelitian**

No	Nama Informan	Usia
1	Rossiana Novita	23 tahun
2	Rezha Putri	22 tahun
3	Vivi Mulyati	23 tahun
4	Puspasari aurellia kamila	18 tahun
5	Rizky Widya Ary Putri	23 tahun
6	Borneo Endang Puji Lestari	23 tahun
7	Anggeria Alfiatul Hidayah	22 tahun
8	Helena Dwika	18 tahun
9	Churin Maulidhiya	18 tahun
10	Aizzatul ainiyah	23 tahun
11	Putri Nafi'atus Solichah	24 tahun
12	Uswatun Khasanah	23 tahun

Berdasarkan Tabel 1, dapat diketahui jumlah informan untuk mendapatkan informasi mengenai peran akun instagram @hijab.ootdstyle sebagai media referensi fashion style outfit of the day remaja putri. Dalam tabel tersebut terlihat usia informan cukup variatif yaitu antara umur 18-24 tahun.

Dikarenakan sebagian besar informan berumur sebaya dan mereka menyarankan teman sebayanya untuk menjadi informan.

Data primer dalam penelitian ini didapatkan dengan menggunakan teknik observasi yang diamati di akun instagram @hijab.ootdstyle, teknik wawancara yang dilakukan kepada responden terpilih yang merupakan remaja putri dan dokumentasi yang dilakukan untuk mengumpulkan gambar-gambar di akun instagram @hijab.ootdstyle.

Analisis data menggunakan konsep diberikan Miles dan Huberman. Miles dan Huberman mengungkapkan bahwa aktifitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus pada setiap tahapann penelitian sampai tuntas.

### **3. Hasil dan Pembahasan**

#### **3.1. Hasil**

Ada beberapa peran instagram yang dihasilkan dalam penelitian ini, diantaranya yaitu

##### **1. Instagram dalam perubahan budaya berpakaian remaja putri**

Salah satu alasan kehadiran yang ditemukan sebagai tanda perubahan budaya adalah munculnya telepon seluler/smartphone. Memiliki ponsel telah menjadi kebutuhan di zaman sekarang ini bagi hampir semua orang. Dengan penemuan teknologi yang ada saat ini, menunjukkan bahwa teknologi benar-benar merambah setiap aspek kehidupan seseorang. Model pakaian selalu dikaitkan dengan perkembangan zaman dan teknologi, karena sebagian remaja Indonesia dalam gaya berpakaian selalu mengikuti mode yang berlaku. Adanya aplikasi instagram saat ini juga menunjukkan perubahan budaya yang terjadi tidak hanya bagi remaja putri saja melainkan hampir seluruh masyarakat pengguna aktif instagram. Perubahan budaya tersebut berpengaruh terhadap kehidupan sosial dalam masyarakat seperti budaya berpakaian yang mengikuti fashion luar negeri (Permatasari & Trijayanto).

Diantara banyak perempuan, tingkatan usia remaja cenderung lebih terpengaruh dengan adanya perkembangan fashion. Para remaja cenderung masih ingin mencoba hal-hal yang baru dan menonjolkan diri terutama pada lawan jenisnya. Sebab itu, penampilan fisik lebih diperhitakan pada masa-masa ini. Gaya berpakaian orang zaman dulu dan zaman sekarang sudah sangat berbeda, orang zaman dulu masih terbiasa menggunakan batik atau kebaya. Sedangkan zaman sekarang sudah jarang masyarakat mengenakan batik atau kebaya kecuali untuk ke acara formal. Meskipun begitu masyarakat tidak melupakan budaya lokalnya (Suryani, 2014).

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, peneliti menyimpulkan salah satu penyebab adanya perubahan budaya adalah dengan adanya kemajuan teknologi yang semakin canggih sehingga perubahan budaya terasa sangat cepat dirasakan. Dengan percepatan kemajuan teknologi ini pengaruh fashion juga masuk ke Indonesia yang tidak memandang remaja perempuan ataupun laki-laki. Apalagi dengan kemunculan media sosial instagram yang mudah untuk digunakan. Instagram adalah salah satu media sosial yang ramai digunakan khususnya bagi kalangan remaja untuk membagikan foto atau video yang dimiliki.

Dalam akun instagram @hijab.ootdstyle sering mengunggah foto gaya berpakaian masa kini sehingga membuat informan tertarik untuk mengikuti akun instagram tersebut. Selain itu, informan juga merasa unggahan gaya pakaian di akun instagram @hijab.ootdstyle gampang untuk di contoh dan terlihat menarik.

##### **2. Instagram dalam perubahan gaya berpakaian remaja putri**

Saat ini, peran instagram dijadikan sebagai salah satu wadah untuk mengunggah konten-konten berpakaian zaman sekarang. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya akun instagram yang mengunggah postingan instagram yang menarik perhatian tentang gaya berpakaian. Dengan adanya perubahan peran instagram saat ini, gaya berpakaian juga mengalami adanya perubahan terutama bagi remaja putri. Hal ini dikarenakan informasi tentang berpakaian dapat diakses dengan mudah serta keinginan untuk tampil cantik dan trendy. Berbagai macam model gaya pakaian khususnya

untuk yang berhijab mulai banyak bermunculan. Sebagai negara yang mayoritas beragama Islam, fashion islami tentu saja menjadi gaya pakaian yang cocok untuk remaja putri. Selain untuk menutup aurat, bisa juga memadupadankan fashion islami dengan berbagai hal atau penggunaan aksesoris agar terlihat trendy (Permata, 2017).

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, peneliti menyimpulkan salah satu penyebab adanya perubahan gaya berpakaian remaja putri adalah perkembangan zaman dan teknologi yang semakin canggih, sehingga membuat para remaja khususnya mengenal bermacam model gaya pakaian yang sedang tren saat ini.

Informan yang telah di wawancarai lebih banyak mengalami perubahan pada gaya berpakaian salah satunya adalah dari yang awalnya kurang bisa memadukan warna sekarang sudah mahir gaya berpakaian. Yang awalnya sering menggunakan celana jeans sekarang menyukai menggunakan rok dengan atasan yang sedang tren. Namun, tidak semua postingan yang di unggah akun instagram @hijab.ootdstyle memberikan dampak tentang perubahan gaya berpakaian bagi informan dikarenakan tidak semua informan memiliki selera yang sama. Meskipun begitu dengan adanya akun instagram @hijab,ootdstyle membantu informan dalam hal memadukan gaya berpakaian.

### 3.Instagram Sebagai Media Referensi Fashion Style

Sejak munculnya instagram hingga saat ini, instagram mengalami banyak sekali perkembangan termasuk tentang inspirasi fashion style. Semakin banyak juga para pengguna instagram yang mengunggah postingan mengenai fashion style dengan ciri khas mereka.

Melalui akun instagram @hijab.ootdstyle kita bisa melihat apa saja yang diunggah untuk mendapatkan referensi fashion style mulai dari fashion untuk sehari-hari atau bahkan sampai untuk acara formal. Akun instagram @hijab.ootdstyle adalah salah satu akun yang mengunggah postingan tentang gaya berpakaian perempuan masa kini sehingga dengan melihat postingan di akun instagram @hijab.ootdstyle diharap bisa dijadikan referensi untuk gaya berpakaian remaja putri.

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, peneliti menyimpulkan bahwa informan menjadikan akun instagram @hijab.ootdstyle sebagai media referensi untuk gaya berpakaian ketika akan bepergian. Namun mereka memilih yang kiranya sesuai dengan selera mereka. Karena akun instagram @hijab,ootdstyle mengunggah foto dengan berbagai macam model, dari yang tema santai sampai tema untuk ke acara formal di unggah di instagram. Jadi, informan sendiri bisa menyesuaikan gaya berpakaian yang mereka inginkan. An interview is a formal meeting or conversation between two or more people, typically in a professional or formal setting, where one person asks questions and the other person provides answers. Interviews are commonly used in various contexts such as job interviews, journalistic interviews, research interviews, and informational interviews. The purpose of an interview can vary widely depending on the context, but it often involves gathering information, assessing qualifications, or exchanging ideas.

## 3.2 Pembahasan

Berdasarkan temuan peneliti di lapangan, hampir semua remaja putri memiliki akun instagram karena adanya perubahan budaya dengan kemunculan teknologi yang semakin canggih. Salah satunya adalah dengan kemunculan smartphone, instagram dimulai sebagai aplikasi untuk berbagi foto yang sederhana di antara teman-teman komunitas konsumen dan merek global. Instagram sekarang memiliki lebih dari 300 juta anggota yang berbagi lebih dari 70 juta foto dan video setiap hari (Beese, 2015). Dengan dimilikinya akun instagram juga menjadi salah satu alasan tentang perubahan budaya gaya berpakaian remaja putri (Dwi & Putri, 2017).

Dalam lingkungan masyarakat pengaruh kehadiran media sosial bagi tiap individu disebabkan juga dengan adanya determinisme teknologi yang dimana suka ataupun tidak tiap individu pasti akan mengalami proses penggunaan teknologi di dalam kehidupannya sehingga mengubah budaya komunikasi masyarakat dan memunculkan era baru adanya internet dan adanya media sosial yang semakin menjamur dengan berbagai macam aplikasi yang memberikan dampak positif maupun negatif bagi individu tersebut (Mahendra, 2017).

Seperti yang ada di dalam unggahan akun instagram @hijab.ootdstyle menurut beberapa informan gaya berpakaianya sangat gampang untuk contoh serta tampilan berpakaian yg simple dan menarik akan tetapi masih terlihat cantik jika dikenakan. Selain perubahan budaya gaya berpakaian, beberapa remaja putri juga mengalami perubahan gaya berpakaian yang sebelumnya belum bisa memadukan warna dan motif sekarang menjadi lebih stylish dan fashionable meskipun ada juga yang hanya mengalami sedikit perubahan berpakaian setelah mengikuti akun instagram @hijab.ootdstyle.

Akun instagram @hijab.ootdstyle merupakan salah satu instagram yang bisa dijadikan sebagai media referensi fashion style karena unggahan-unggahan akunya adalah berbagai macam model gaya berpakaian masa kini. Bagi para remaja putri sangat mudah untuk meniru gaya berpakaian yang diunggah akun instagram @hijab.ootdstyle karena postingan yang diunggah merupakan trend fashion sekarang. Sebagian remaja putri juga menjadikan akun instagram @hijab.ootdstyle sebagai referensi berpakaian jika sedang bingung memadupadankan pakaian yang cocok saat akan pergi ke suatu tempat.

#### 4. Simpulan

Dari hasil pembahasan diatas dapat dilihat bahwa akun instagram @hijab.ootdstyle dijadikan sebagai media referensi fashion style bagi remaja putri. Remaja putri memanfaatkan akun instagram @hijab.ootdstyle untuk melihat gaya berpakaian seperti apa pada era saat ini agar terlihat stylist dan fashionable.

Namun, ada beberapa remaja putri yang menyesuaikan gaya berpakaian karena baginya tidak sesuai dengan dirinya. Dalam menunjukkan gaya berpakaian para remaja putri memiliki persamaan dan perbedaan, namun dengan adanya akun instagram @hijab.ootdstyle menjadikan inspirasi referensi berpakaian bagi para remaja putri yang kebingungan dengan gaya berpakaianya.

#### Ucapan Terima Kasih

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Tidak hanya itu, peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu sehingga tugas akhir ini telah selesai dengan baik

#### Daftar Rujukan

- Akbar, R. S. (2019). Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA Muhammadiyah 3 SURABAYA.
- Bariyah, C. (2018). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG LETTERING CAPTURE DALAM OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM @SUB.LETTER (StudiFollowers Official Account Instagram @Sub.Letter). Sage Journals.
- Barnard, M. (2018). Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender. Jelasutra.
- Dwi, O., & Putri, F. (2017). KONSEP DIRI PENGUNGGAH FOTO OOTD (OUTFIT OF THE DAY) STUDI KASUS PADA ACCOUNT @SIGEROUTFIT.
- Irawan, E. F., & Ramdhan, A. (2018). Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit of The Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita.
- Mahendra, I. T. (2017). Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan.
- Moh, N. (2017). Metode Penelitian. Ghalia Indonesia.
- Oktavia, T. F. J. (2018). Peran Penggunaan Media Sosial Terhadap Citra Diri Mahasiswa UNMER Malang. Universitas Merdeka Malang.
- Permata, E. H. (2017). Instagram dan Presentasi Diri (Analisis Kuantitatif Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA Angkatan 2013-2015). Skripsi, 1, 158.
- Permatasari, N., & Triyanto, D. (2017). Motif Eksistensi melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) di Media Sosial Instagram.
- Sari, A., & Indrawati, D. (2022). Perkembangan penamaan gaya berpakaian dan jenis pakaian pada kalangan milenial di indonesia: kajian linguistik antropologi. Sapala, 9(02), 85-93.
- Suryani, F. L., & Suwanti, C. H. D. (2014). Instagram dan fashion remaja (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram terhadap Trend Fashion Remaja dalam Akun @ootdindo Tahun 2014). Retrieved from www.youtube.com

- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. Retrieved from <http://nugraheniika.blogspot.com>
- Ulfah, R., Ratnamulyani, I. A., & Fitriah, M. (2016). Fenomena penggunaan foto outfit of the day di instgram sebagai media presentasi diri (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman) phenomenon of use photo's of the day outfit in instgram self as a media presentation (Study of Communication In approach Dramaturgy Erving Goffman).
- Watye, R., & Dina, N. F. (2021). Penerapan Motif Berilusi Optis Parang Salawaku pada Busana Plus Size Fashion. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Teknik Boga dan Busana, 16(1), 1-7.